

Smishing: SMS que suplantan a organismos españoles

Un SMS a nombre de la Agencia Tributaria, Correos, la Seguridad Social o tu banco puede parecer idéntico al real. No hay firma digital que revisar ni dominio que inspeccionar: solo un número corto y un enlace. Esa normalidad aparente es la razón por la que el smishing convierte a una pyme en víctima en segundos.

Un cebo que suena cotidiano

El mensaje pide pagar una tasa de aduanas para liberar un paquete, reclamar la devolución de la renta, reactivar una cuenta bloqueada o abonar una multa de tráfico. Ninguna de estas situaciones resulta extraña para una empresa que recibe envíos, gestiona impuestos y paga nóminas cada mes. El enlace lleva a una página que copia el diseño oficial y pide credenciales o datos de tarjeta.

Por qué el SMS engaña mejor que el email

- No existe ningún mecanismo que confirme quién envía un SMS, a diferencia del correo con SPF y DKIM.
- El mensaje se inserta en el mismo hilo que las notificaciones legítimas de paquetería o del banco.

- La pantalla pequeña oculta el dominio real y empuja a decidir en segundos, con menos margen de duda que en el phishing por correo o el vishing telefónico.

Qué debe hacer un empleado al recibirlo

No pulsar el enlace ni llamar al número que aparece en el mensaje. Verificar el trámite entrando directamente en la web oficial o en la app del banco, nunca desde el SMS. Si algo no encaja, reenviarlo al canal interno de aviso en lugar de borrarlo sin más.

Qué debe tener la empresa antes de que llegue

- Un canal de aviso conocido por todo el equipo, con respuesta rápida.
- Canales oficiales verificados y publicados para pagos y trámites, que sustituyan cualquier enlace recibido por SMS.
- Autenticación multifactor resistente al robo de credenciales en correo y aplicaciones críticas.
- Simulaciones periódicas de smishing, para que el primer mensaje real no sea la primera vez que el equipo se enfrenta a uno.

¿Quieres saber si tu empresa está realmente protegida?

Ciphraverse ayuda a pymes a convertir hallazgos técnicos, presión normativa y cuestionarios de clientes en decisiones claras de seguridad.

Ver servicios en ciphraverse.es



Ciphraverse Checked

La señal visible de un compromiso serio con la seguridad.